

பாடசாலைக்கான வழக்கு ஆய்வு - 01

சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில் முயற்சிகள் இலங்கையின் பொருளாதாரத்தின் பெரும்பகுதியை உருவாக்குகின்றன, இது அனைத்து வணிகங்களிலும் 80 சதவீதத்தைக் கொண்டுள்ளது. இவை பொருளாதாரத்தின் அனைத்துத் துறைகளிலும் முதன்மை, இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலையில் காணப்படுகின்றன மற்றும் பல்வேறு திறன்களைக் கொண்ட, திறமையான, அரை திறமையான மற்றும் திறமையற்ற நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குகின்றன. மசாலாப் பொருட்கள், பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை வளர்ப்பதில் ஈடுபட்டுள்ள வேளாண் வணிகத் துறையில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில்கள் உள்ளன, மேலும் உற்பத்தி, பல தொழில்துறை நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள துறைகளில் சுமார் 20 சதவீத தொழில் நிறுவனங்கள் உள்ளன. இலங்கையில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில் முயற்சிகளாக விவசாய வணிகத் துறையை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான அபரிமிதமான சாத்தியங்கள் உள்ளன. மேலும் தென்னை அதன் எல்லைகளை மிக எளிதாக விரிவுபடுத்தக்கூடிய சாத்தியமான பயிர்களில் ஒன்றாகும்.

தென்னையானது 409, 244 ஹெக்டேயர் (2017) பரப்பளவில் பயிரிடப்படும் மொத்த நிலப்பரப்பிலும், வருடத்திற்கு (2017 க்குள்) சுமார் 2,500 - 3000 மில்லியன் கொட்டைகள் உற்பத்தி செய்யப்படும் இலங்கையில் உள்ள அனைத்து விவசாய உற்பத்திகளிலும் சுமார் 12% பங்கு வகிக்கிறது. ஆண்டுக்கு 3600 மில்லியன் கொட்டைகள் வருடாந்திர தென்னை பயிரை அதிகரிக்க புதிய நடவடிக்கைகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

பணி ஒன்று:

உங்கள் விருப்பத்திற்கேற்ப தென்னை அடிப்படையிலான தயாரிப்பு பற்றி யோசித்து, அதற்கு கவர்ச்சிகரமான வர்த்தக முத்திரை பெயரை முன்மொழியுங்கள்.

பணி இரண்டு:

தென்னை தொழில்துறையை பாதிக்கும் மேக்ரோ மார்க்கெட்டிங் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை ஆய்வு செய்து உங்களின் முன்மொழியப்பட்ட தயாரிப்பு தொடர்பான PESTEL பகுப்பாய்வை நடத்தவும்.

பணி மூன்று:

விளக்கப்பட்ட PESTEL காரணிகளை உங்கள் 4Ps உத்திகள் மற்றும் உங்கள் வணிகத்தின் தற்போதைய நிதித் திட்டத்துடன் நீங்கள் எவ்வாறு மேற்கொள்ளப் போகிறீர்கள் என்பதை விளக்குங்கள்

பாட சாலைக்கான வழக்கு ஆய்வு - 02

சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில் முயற்சிகள் இலங்கையின் பொருளாதாரத்தின் பெரும்பகுதியை உருவாக்குகின்றன, இது அனைத்து வணிகங்களிலும் 80 சதவீதத்தைக் கொண்டுள்ளது. இவை பொருளாதாரத்தின் அனைத்துத் துறைகளிலும் முதன்மை, இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலையில் காணப்படுகின்றன மற்றும் பல்வேறு திறன்களைக் கொண்ட, திறமையான, அரை திறமையான மற்றும் திறமையற்ற நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குகின்றன. மசாலாப் பொருட்கள், பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை வளர்ப்பதில் ஈடுபட்டுள்ள வேளாண் வணிகத் துறையில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில்கள் உள்ளன, மேலும் உற்பத்தி, பல தொழில்துறை நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள துறைகளில் சுமார் 20 சதவீத தொழில் நிறுவனங்கள் உள்ளன.

இலங்கையர்களின் மசாலா நுகர்வு அதிகமாக உள்ளது. எனவே, மசாலாத் தொழிலானது சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில்கள் வளர மகத்தான வாய்ப்பை உருவாக்குகிறது. இந்தத் துறையில் தற்போது 200க்கும் மேற்பட்ட வர்த்தக முத்திரை பெயர்கள் நாட்டில் உள்ளன என்பது நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது.

பணி ஒன்று:

உங்கள் விருப்பப்படி மசாலா வர்த்தக முத்திரை பெயரை பற்றி யோசித்து, அதற்கு ஒரு கவர்ச்சிகரமான பெயரை முன்மொழியுங்கள்.

பணி இரண்டு:

மசாலாத் தொழிலைப் பாதிக்கும் மேக்ரோ மார்க்கெட்டிங் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளைப் படித்து, உங்கள் முன்மொழியப்பட்ட தயாரிப்பு தொடர்பான PESTEL பகுப்பாய்வு நடத்தவும்

பணி மூன்று:

விளக்கப்பட்ட PESTEL காரணிகளை உங்கள் 4Ps உத்திகள் மற்றும் உங்கள் வணிகத்தின் தற்போதைய நிதித் திட்டத்துடன் நீங்கள் எவ்வாறு மேற்கொள்ளப் போகிறீர்கள் என்பதை விளக்குங்கள்.

பாடசாலைக்கான வழக்கு ஆய்வு - 03

சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில் முயற்சிகள் இலங்கையின் பொருளாதாரத்தின் பெரும்பகுதியை உருவாக்குகின்றன, இது அனைத்து வணிகங்களிலும் 80 சதவீதத்தைக் கொண்டுள்ளது. இவை பொருளாதாரத்தின் அனைத்துத் துறைகளிலும் முதன்மை, இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலையில் காணப்படுகின்றன மற்றும் பல்வேறு திறன்களைக் கொண்ட, திறமையான, அரை திறமையான மற்றும் திறமையற்ற நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குகின்றன. மசாலாப் பொருட்கள், பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை வளர்ப்பதில் ஈடுபட்டுள்ள வேளாண் வணிகத் துறையில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில்கள் உள்ளன, மேலும் உற்பத்தி, பல தொழில்துறை நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள துறைகளில் சுமார் 20 சதவீத தொழில் நிறுவனங்கள் உள்ளன.

இலங்கையின் டிஜிட்டல் பொருளாதாரம் மிக வேகமாக முன்னேறி வருகிறது. இலங்கையின் தற்போதைய டிஜிட்டல் உருமாற்ற நிலப்பரப்பு, அனைத்துத் துறைகளாலும் மேற்கொள்ளப்படும் தற்போதைய முயற்சிகளை ஒருங்கிணைத்து மேம்படுத்தும், முறையான மாற்றத்தை உருவாக்கக்கூடிய வாய்ப்புகளுக்கு வளமாக உள்ளது. புதுமை, டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் இளைஞர்களின் (இளைஞர்களின்) சாமர்த்தியம் ஆகியவற்றின் சக்திகளைப் பயன்படுத்தி, தனது வளர்ச்சி இலக்குகளை அடைவதற்கான உறுதியான பாதையை மேம்படுத்துவதில் நாடு தனது கவனத்தை செலுத்துவது இன்றியமையாதது. டிஜிட்டல் பொருளாதாரம் வணிகங்கள், தொழில்கள், வேலைகள் மற்றும் வாழ்க்கை முறைகளை மாற்றியமைக்கும் போது புதிய சாத்தியங்களையும் வாய்ப்புகளையும் கொண்டு வரும்.

பணி ஒன்று:

உங்கள் விருப்பப்படி டிஜிட்டல் வணிகத்தைப் பற்றி யோசித்து, அதற்கு ஒரு கவர்ச்சிகரமான வர்த்தக முத்திரை பெயரை முன்மொழியுங்கள்.

பணி இரண்டு:

டிஜிட்டல் தொழில்துறையை பாதிக்கும் மேக்ரோ மார்க்கெட்டிங் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை ஆய்வு செய்து உங்கள் முன்மொழியப்பட்ட தயாரிப்பு தொடர்பான PESTEL பகுப்பாய்வு நடத்தவும்.

பணி மூன்று:

விளக்கப்பட்ட PESTEL காரணிகளை உங்கள் 4Ps உத்திகள் மற்றும் உங்கள் வணிகத்தின் தற்போதைய நிதித் திட்டத்துடன் நீங்கள் எவ்வாறு மேற்கொள்ளப் போகிறீர்கள் என்பதை விளக்குங்கள்.

பாட சாலைக்கான வழக்கு ஆய்வு - 04

சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில் முயற்சிகள் இலங்கையின் பொருளாதாரத்தின் பெரும்பகுதியை உருவாக்குகின்றன, இது அனைத்து வணிகங்களிலும் 80 சதவீதத்தைக் கொண்டுள்ளது. இவை பொருளாதாரத்தின் அனைத்துத் துறைகளிலும் முதன்மை, இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலையில் காணப்படுகின்றன மற்றும் பல்வேறு திறன்களைக் கொண்ட, திறமையான, அரை திறமையான மற்றும் திறமையற்ற நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குகின்றன. சேவைத் துறையில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான நிறுவனங்கள் மொத்த வணிக நிறுவனங்களில் 90 சதவீதத்திற்கும் அதிகமாக உள்ளன. சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான தொழில் நிறுவனங்கள் வேலை வாய்ப்புகளின் இன்றியமையாத ஆதாரமாக உள்ளன, மேலும் அவை 35 சதவீத வேலைவாய்ப்பை வழங்குவதாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இந்த சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கமானது தயாரிப்பு மற்றும் காரணி சந்தைகள் மற்றும் அவை செயல்படும் ஒழுங்குமுறை அமைப்பு ஆகியவற்றிலிருந்து வெளிப்படும் சிக்கல்களால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது. இந்த சிக்கல்கள் நிதி அணுகல், சரீர உள்கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்ப நிலை, ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பு, தகவல் மற்றும் ஆலோசனைக்கான அணுகல், சந்தைகளுக்கான அணுகல், வணிக மேம்பாட்டு சேவைகள், தொழில்துறை உறவுகள் மற்றும் தொழிலாளர் சட்டம், அறிவுசார் சொத்து உரிமைகள், தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக திறன்கள், இணைப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் போன்ற பரந்த பகுதிகளில் அடங்கும்.

பணி ஒன்று:

உங்கள் விருப்பப்படி சேவை தயாரிப்பைப் பற்றி யோசித்து, அதற்கு ஒரு கவர்ச்சிகரமான வர்த்தக முத்திரை பெயரை முன்மொழியுங்கள்.

பணி இரண்டு:

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சேவைத் துறையைப் பாதிக்கும் மேக்ரோ மார்க்கெட்டிங் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளைப் படித்து, உங்கள் முன்மொழியப்பட்ட தயாரிப்பு தொடர்பான PESTEL பகுப்பாய்வு நடத்தவும்.

பணி மூன்று:

விளக்கப்பட்ட PESTEL காரணிகளை உங்கள் 4Ps உத்திகள் மற்றும் உங்கள் வணிகத்தின் தற்போதைய நிதித் திட்டத்துடன் நீங்கள் எவ்வாறு மேற்கொள்ளப் போகிறீர்கள் என்பதை விளக்குங்கள்.